

einfachmachen

weitermachen

bessermachen

Das sind die Hashtags der „*Kultur- und Kreativpiloten Deutschland*“.

WER WIR SIND

Die „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“ sind Teil der **Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft** der Bundesregierung. Träger ist das **u-institut e.V.** als unabhängige Organisation. **Das u-institut e.V.** beschäftigt sich mit der Umsetzung von Maßnahmen für die Kultur- und Kreativwirtschaft auf Bundes- und Landesebene. Wir konzipieren und führen innovative Förderkonzepte zur Qualifizierung, Professionalisierung und Vernetzung von Klein- und Kleinstunternehmern in der Kultur- und Kreativwirtschaft durch.

Die Kultur- und Kreativpiloten sind die einzige Auszeichnung der Bundesregierung, die sich gezielt an Unternehmerinnen und Unternehmer der Kultur- und Kreativwirtschaft wendet. 2018 wird zum neunten Mal die Auszeichnung „*Kultur- und Kreativpiloten Deutschland*“ an 32 ausgewählte Unternehmen verliehen.

WAS WIR SUCHEN

MitarbeiterIn für die Kommunikation „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“
in Vollzeit (39 Stunden/Woche) ab sofort

Deine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen sowohl für die Online-Kommunikation als auch für die Ansprache klassischer Medien. Zu den Aufgabenschwerpunkten gehören:

- die fortlaufende konzeptionelle Weiterentwicklung einzelner Kommunikationsmaßnahmen
- die Akquise und enge Zusammenarbeit mit Kooperations- und Medienpartnern für die Bewerbung unseres Projekts
- die Entwicklung von audiovisuellem Content für u. a. unseren Newsletter, Blog und Social Media sowie die Aktualisierung und redaktionelle Betreuung der Webseite;
- die Konzeption und Kommunikation mit dem Zuwendungsgeber bei der Erstellung von Printmaterialien und Broschüren

2019 führen wir voraussichtlich die „*Auszeichnung der Kultur- und Kreativpiloten Deutschland*“ zum zehnten Mal durch. Damit einhergehend streben wir eine konzeptionelle Weiterentwicklung der Auszeichnung an, auch im Bereich Kommunikation. Neue Ideen sind daher ausdrücklich willkommen!

WAS DU MITBRINGST

Ein abgeschlossenes Studium/Fachhochschulstudium Kommunikation/Journalismus/Medien oder eine vergleichbare Ausbildung sowie mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung und Kenntnisse in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und/oder im Redaktionsmanagement ist das, was du mitbringst. Du solltest idealerweise über sehr guten Zugang zu Presse und Medien verfügen und Know-how über die Branche der Kultur- und Kreativwirtschaft besitzen. Ein großes Interesse am Networking und der Erschließung neuer Kontakte und Zielgruppen ist uns wichtig. Audiovisueller Content und modernes Storytelling sind dir bestens vertraut. Du verfügst über die gängigen MS Office-Kenntnisse und bist sicher im Umgang mit Photoshop und InDesign. Darüber hinaus sind fundierte Web- und EDV-Kenntnisse von Vorteil. Gute Englischkenntnisse und selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten setzen wir voraus.

WAS WIR BIETEN

Ein tolles Team, Kommunikation auf Augenhöhe, eine Dachterrasse mit Blick über Berlin, Zugang zu einem außergewöhnlichen Netzwerk von KreativunternehmerInnen, BeraterInnen und ExpertInnen, einen Arbeitsplatz in Vollzeit (39 Std pro Woche) mitten in Mitte mit leistungsgerechter Bezahlung, viel Eigenverantwortung ab dem ersten Tag, (halbwegs) flexible Arbeitszeiten, keine Tischtennisplatte und keinen Kicker.

Die Stelle wird vorerst befristet über die Projektlaufzeit von 12 Monaten besetzt. Eine Verlängerung ist möglich. Einsatz gerne ab sofort.

Wenn du der/die Richtige bist, sende uns deine Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Einstiegstermins bitte **per Mail** an:

[bewerbung\[at\]u-institut.de](mailto:bewerbung[at]u-institut.de) mit dem Stichwort „Bewerbung Kultur- und Kreativpiloten / Kommunikation“.

Kontakt:

u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V.
Christoph Backes / Sylvia Hustedt
Jägerstraße 65
10117 Berlin
[bewerbung\[at\]u-institut.de](mailto:bewerbung[at]u-institut.de)