



## Das u-institut sucht

# MitarbeiterIn Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Social Media in Vollzeit

zur Verstärkung des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes in Berlin  
in Vollzeit (39 Stunden) ab sofort

**Das u-institut** beschäftigt sich mit der Umsetzung von Fördermaßnahmen für die Kultur- und Kreativwirtschaft auf Bundes- und Landesebene. Wir konzipieren und führen innovative Förderkonzepte zur Qualifizierung, Professionalisierung und Vernetzung von Klein- und Kleinst-unternehmern in der Kultur- und Kreativwirtschaft für Kultur- und Wirtschaftsförderungen durch. Seit Januar 2016 sind wir Träger des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes. Das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes ist ein Projekt der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung. Das Projekt hat zunächst eine Laufzeit bis zum 31.12.2018 (mit Verlängerungsoption).

### Was Sie bei uns erwartet:

Als **MitarbeiterIn Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Social Media** arbeiten Sie eng mit dem gesamten Team zusammen. Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit liegen in der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für Print, Hörfunk, Fernsehen sowie in der Online-Kommunikation, z.B. die Erstellung von Pressemitteilungen, Blog- und Social Mediabeiträgen, Newslettern und anderen Textdokumenten, Erstellung von Bild/Videomaterial für die Social Media Kommunikation, u.a.). Sie sind darüber hinaus für die Pressebetreuung, -versand und -verteileraufbereitung verantwortlich.

### Was wir von Ihnen erwarten:

Ein abgeschlossenes Studium/Fachhochschulstudium Kommunikation/Journalismus/Medien oder eine vergleichbare Ausbildung setzen wir ebenso voraus wie mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung und Kenntnisse in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Sie sollten über Zugang zu Presse und Medien verfügen und Interesse an der Branche Kultur- und Kreativwirtschaft haben.

Sie sind eine überzeugende Persönlichkeit und Ihre team- und vernetzungsorientierte Arbeitsweise runden Ihr Profil ab. Sie verfügen über die gängigen MS Office-Kenntnisse und sicheren Umgang mit Photoshop und InDesign, darüber hinaus sind tiefer gehende Web- und EDV-Kenntnisse von Vorteil. Wir setzen sehr gute Englischkenntnisse und selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten voraus.

### Was wir bieten:

Sie erhalten eine leistungs- und ausbildungsgerechte Bezahlung sowie die Aufnahme in ein freundliches und engagiertes Team. Die Stelle wird vorerst befristet bis zum 31.12.2018 (mit Verlängerungsoption).



**KOMPETENZZENTRUM  
KULTUR- UND  
KREATIVWIRTSCHAFT  
DES BUNDES**



Initiative  
Kultur- & Kreativwirtschaft  
der Bundesregierung

Aussagekräftige Bewerbungen unter Angabe der **Gehaltsvorstellungen** und des frühestmöglichen Einsatztermins bitte per Mail an: [personal@u-institut.com](mailto:personal@u-institut.com).

**Kontakt:**

u-institut (Backes & Hustedt GbR)  
Christoph Backes/Sylvia Hustedt  
Jägerstr. 65, 10117 Berlin

**Rückfragen:**

Katja Armbruckner  
030-20 88 89 16

Telefon 030.2088891 -0

[www.u-institut.de](http://www.u-institut.de)

**u-institut**

u-institut | Backes & Hustedt GbR  
Jägerstraße 65, 10117 Berlin