

**Das u-institut sucht**  
**eine\*n Mitarbeiter\*in für**  
**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Social Media**

zur Verstärkung des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes in Berlin  
in Vollzeit (39 Stunden) zum nächstmöglichen Zeitpunkt

#### **WER WIR SIND**

Das **Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes** ist Teil der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung. Träger ist das **u-institut** als unabhängiges Unternehmen.

**Das u-institut** ist ein Unternehmen, ein bundesweites Netzwerk und eine Plattform – wir haben viele Ohren und Kontakte. Wir kennen die besonderen Bedarfe der Akteur\*innen zwischen Kultur und Wirtschaft. Wir strukturieren und geben Orientierung. Wir reflektieren, begleiten und moderieren. Das u-institut beschäftigt sich mit der Umsetzung von Fördermaßnahmen für die Kultur- und Kreativwirtschaft auf Bundes- und Landesebene. Wir konzipieren und führen innovative Förderkonzepte zur Qualifizierung und Professionalisierung von Klein- und Kleinstunternehmern in der Kultur- und Kreativwirtschaft insbesondere für Kultur- und Wirtschaftsförderungen durch. Seit Januar 2015 sind wir Träger des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes.

**Unsere Aufgabe** ist es, die Kultur- und Kreativwirtschaft sichtbar zu machen, ihre disziplinübergreifenden Potenziale für Wirtschaft, Gesellschaft und Politik zu vermitteln und gemeinsam mit Akteur\*innen Lösungsansätze für branchenübergreifende Herausforderungen zu entwickeln. Es ist unser Ziel, Entwicklungen frühzeitig zu identifizieren, die Innovationsdynamik insbesondere im Bereich der nicht-technischen Innovation zu steigern und gemeinsam mit dem Netzwerk Lösungsoptionen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft für Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft aufzuzeigen. Dabei denken und arbeiten wir über die herkömmlichen Branchengrenzen hinaus.

#### **WAS DICH BEI UNS ERWARTET**

Zur Stärkung und Erweiterung des bestehenden Auftrages des Kompetenzzentrums soll die Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland im Bewusstsein und in der Wahrnehmung der politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Öffentlichkeit die Relevanz erlangen, die die reinen Zahlen bereits volkswirtschaftlich beweisen.

Als Herzstück der Auftragserweiterung wird ein temporärer Erlebnis-Showroom eingerichtet, der es ermöglicht, die kreativen Technologien und Narrative der Kreativwirtschaft erlebbar zu machen und zielgruppenspezifisch zu vermitteln, denn wir sind der Überzeugung: Wer die Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft verstehen will, muss sie in ihrer Vielfalt erleben und ebenso die Macher\*innen hinter den Dienstleistungen und Produkten kennenlernen. Außerdem geht es darum, einen Ort zu schaffen, in dem neue Vernetzungs- und Begegnungsformate umgesetzt werden, die darauf ausgerichtet sind, voneinander zu lernen, sich gegenseitig zu inspirieren und praktische Anwendungsszenarien und Ideen auch für Kontexte außerhalb der Kultur- und Kreativwirtschaft zu erarbeiten und aufzuzeigen, wie beispielsweise für KI, Luft- und Raumfahrtindustrie, die Pharmaindustrie, die Gesundheitswirtschaft oder den Mittelstand.

Als **Mitarbeiter\*in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Social Media** arbeitest du eng mit dem gesamten Team zusammen. Der Schwerpunkt deiner Tätigkeit liegt in der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für Print, Hörfunk, Fernsehen, der Konzeption und Organisation von cross-medialen Vermittlungsformaten sowie der Online-Kommunikation, insbesondere im Rahmen des oben geschilderten neuen Aufgabenbereichs des Kompetenzzentrums. Zu deinen Tätigkeiten gehören

z.B. die Anbahnung von Medienpartnerschaften, die Erstellung von Pressemitteilungen, Blog- und Social-Media-Beiträgen, Newslettern und anderen Textdokumenten sowie die Erstellung von cross-medialem Content für die Social-Media-Kommunikation. Du bist darüber hinaus für Pressebetreuung, -versand und -verteiler verantwortlich. Dabei arbeitest du insbesondere Hand in Hand mit den Kolleg\*innen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie der Projektkoordination und der Veranstaltungsorganisation.

## **DAS BRINGST DU MIT**

Ein abgeschlossenes Studium/Fachhochschulstudium in Bereichen wie Kommunikation, Journalismus, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung sowie einschlägige Berufserfahrung und Kenntnisse in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bringst du mit. Du solltest über Zugang zu Presse und Medien verfügen, sehr gute Kenntnisse im Social Media Management besitzen, Interesse an der Branche Kultur- und Kreativwirtschaft haben und bereit sein, im Rahmen deiner Tätigkeit zu reisen. Du beherrschst die gängigen MS Office Programme und bist sicher im Umgang mit Photoshop und InDesign. Darüber hinaus sind tiefere Web- und EDV-Kenntnisse von Vorteil. Du besitzt Organisationstalent, bewährst auch in hektischen Zeiten einen kühlen Kopf, packst überall mit an, wo du gebraucht wirst und hast Freude an einer team- und vernetzungsorientierten Arbeitsweise.

## **WAS WIR BIETEN**

Ein tolles Team, Kommunikation auf Augenhöhe, eine Dachterrasse mit Blick über Berlin, Zugang zu einem außergewöhnlichen Netzwerk, einen Arbeitsplatz in Vollzeit (39 Std /Woche) mit leistungsgerechter Bezahlung, viel Eigenverantwortung ab dem ersten Tag, (halbwegs) flexible Arbeitszeiten, keine Tischtennisplatte und keinen Kicker.

Dein Einsatz bei uns erfolgt zunächst befristet bis Ende 2019. Die Befristung des Arbeitsvertrages ist an die Laufzeit und den Auftragsumfang des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes in unserer Trägerschaft gekoppelt.

Wenn du der/die Richtige bist, freuen wir uns über deine Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen und des möglichen Einstiegstermins **per E-Mail** an: [bewerbung@kreativ-bund.de](mailto:bewerbung@kreativ-bund.de) mit dem Stichwort „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Social Media Kompetenzzentrum“

### **Kontakt:**

u-institut (Backes & Hustedt GbR)

Sylvia Hustedt / Christoph Backes

Jägerstraße 65

10117 Berlin