



Das u-institut sucht

eine*n Mitarbeiter*in für Veranstaltungsmanagement als Elternzeitvertretung

zur Verstärkung des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes in Berlin
in Vollzeit (39 Stunden) zum nächstmöglichen Zeitpunkt

WER WIR SIND

Das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes ist Teil der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung. Träger ist das u-institut als unabhängiges Unternehmen. Das u-institut ist ein bundesweites Netzwerk und Plattform – wir haben viele Ohren und Kontakte. Wir kennen die besonderen Bedarfe der Akteure zwischen Kultur und Wirtschaft. Wir entknoten und geben Orientierung, dabei reflektieren, begleiten und moderieren wir.

Unsere Aufgabe ist es, die Kultur- und Kreativwirtschaft sichtbar zu machen, ihre disziplinübergreifenden Potenziale für Wirtschaft, Gesellschaft und Politik zu vermitteln und gemeinsam mit den Akteuren Lösungsansätze für branchenübergreifende Herausforderungen zu entwickeln. Als ein zentrales Instrument führen wir jährlich bis zu 40 eigene Veranstaltungen durch.

Es ist unser Ziel, Entwicklungen frühzeitig zu identifizieren, die Innovationsdynamik insbesondere im Bereich der nicht-technischen Innovation zu steigern und gemeinsam mit dem Netzwerk Lösungsoptionen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft für Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft aufzuzeigen. Dabei denken und arbeiten wir über die herkömmlichen Branchengrenzen hinaus.

WEN WIR SUCHEN

Cross Innovation, Fab Lab, Innovation Lab, Creative Hub, Datatelling, Storytelling, Cross Media, Crowdfunding, Social Innovation, Creative Leadership, Game Thinking, Neue Arbeitsformen, Open Governance, Open Innovation, Rapid Prototyping, Service Design, Social Entrepreneurship, Upcycling, Smart Cities, Crowdsourcing, Spillover, Virtual Reality, Internet of Things, Coworking, Makerspace, Design-Thinking, Microfactory, Company builder, Zukunft der Arbeit, Creative Impact, Start-up und Skalierung sind keine Fremdwörter und nicht nur Buzzwords für dich.

Deine Tätigkeit bei uns wird darin bestehen, aufbauend auf den Entwicklungen, Themen und Trends der Kultur- und Kreativwirtschaft Veranstaltungsformate verschiedenster Größenordnungen vom Workshop mit 20 Personen bis hin zur internationalen Fachkonferenz mit 400 Teilnehmern zu entwickeln und diese gemeinsam mit dem Team und den externen Partnern im ganzen Bundesgebiet umzusetzen. Dabei denkst und handelst du über Branchengrenzen hinweg und hast Erfahrung und Interesse an der Konzipierung von innovativen Formaten jenseits der klassischen Paneldiskussion. Du trägst Sorge für die Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen im gesamten Bundesgebiet einschließlich der Berichts- und Dokumentationspflichten. Schwerpunkte der Tätigkeit werden außerdem Verhandlungen mit Auftragnehmern und Dienstleistern, sowie Referenten und Experten auf Netzwerk- und Akteursebene sein.

DAS BRINGST DU MIT

Ein abgeschlossenes Studium/Fachhochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung sowie einschlägige Berufserfahrung im Eventmanagement bringst du mit. Du solltest über nachgewiesenes Know-how in der Formatkonzeption sowie im Veranstaltungsbereich oder der Festivalorganisation verfügen. Du hast Kenntnisse in der Produktion klein- und großformatiger Veranstaltungen. Ebenfalls



solltest du Interesse an der Kultur- und Kreativwirtschaft und an innovativen (Erlebnis-)Formaten im Veranstaltungsbereich haben und bereit sein, im Rahmen Deiner Tätigkeit zu reisen. Wichtig sind uns Fähigkeiten in Bereichen wie Interdisziplinarität, Out-Of-The-Box-Denken, Managing Uncertainty, Netzwerkbildung sowie Organisations- & Improvisationstalent. Kenntnisse in der Anwendung der gängigen EDV Programme setzen wir dabei genauso voraus wie die Fähigkeit mit den verschiedenen Stakeholdern des Kompetenzzentrums zielgruppenspezifisch zu kommunizieren. Wenn Du dann noch über ein starkes Netzwerk im Bereich Festivals, innovative Veranstaltungen und Events in den für die Kultur- und Kreativwirtschaft relevanten Themenfeldern verfügst, ist unser Glück perfekt.

DAS BIETEN WIR DIR

Ein tolles Team, Kommunikation auf Augenhöhe, eine Dachterrasse mit Blick über Berlin, Zugang zu einem außergewöhnlichen Netzwerk von KreativunternehmerInnen und ExpertInnen, einen Arbeitsplatz in Vollzeit (39 Std pro Woche) mitten in Mitte mit leistungsgerechter Bezahlung, viel Eigenverantwortung ab dem ersten Tag, (halbwegs) flexible Arbeitszeiten, keine Tischtennisplatte und keinen Kicker.

Dein Einsatz bei uns erfolgt als Elternzeitvertretung zunächst befristet bis zum 31.12.2019, ab sofort oder später. Eine Verlängerung ist möglich.

Wenn Du der/die Richtige bist, schicke uns bitte deine Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen und des möglichen Einstiegstermins per E-Mail an:

bewerbung@kreativ-bund.de mit dem Stichwort „Veranstaltungsmanagement Kompetenzzentrum“

Wir freuen uns!

KONTAKT

u-institut (Backes & Hustedt GbR)
Christoph Backes/Sylvia Hustedt
Jägerstr. 65, 10117 Berlin