

Was machen wir?

Das u-institut entwickelt Strategien, fördert Potenziale und baut Brücken zwischen unterschiedlichsten Akteur*innen und Organisationen. Unser Team spricht die Sprache der Wirtschaft, Politik und Kreativbranche und bringt so interdisziplinäre Projekte, von bundesweiten Ausschreibungen bis zum Cross-Innovation-Workshop, auf die Straße. Auf unserer Dachterrasse stoßen Politiker*innen, Mittelstand und die Startups der Stadt gemeinsam an. Den besten Blick über Berlin gibt's oben drauf.

Unser Portfolio reicht von der Beratung zu aktuellen Entwicklungen, Konzeption interdisziplinärer Veranstaltungsformate bis hin zur Ausrichtung deutschlandweiter und internationaler Ausschreibungen und Netzwerkaktionen.

Einige Projekte:

Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes

Die Aufgabe des Kompetenzzentrums ist es, die Kultur- und Kreativwirtschaft sichtbar zu machen, ihre disziplinübergreifenden Potenziale für Wirtschaft, Gesellschaft und Politik zu vermitteln und gemeinsam mit den Akteuren Lösungsansätze für branchenbetreffende Herausforderungen zu entwickeln. Ziel ist, Entwicklungen frühzeitig zu identifizieren, die Innovationsdynamik insbesondere im Bereich der nichttechnischen Innovation zu steigern und gemeinsam mit dem Netzwerk Lösungsoptionen für Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft aufzuzeigen. Dafür setzt es auf brancheninterne und -übergreifende Vernetzung und die Konzeption und Durchführung von grenzüberschreitenden Kooperationen und außergewöhnlichen Veranstaltungsformaten.

Das Kompetenzzentrum stellt den Transfer und die Einordnung gewonnener Erkenntnisse sicher und zeigt Möglichkeiten auf, wie insbesondere Klein- und Kleinstunternehmen von ihnen profitieren können. Ebenso beobachtet es die wissenschaftliche Debatte über die Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft – national und international – und greift aktuelle Inhalte auf.

Basierend auf diesem Kompetenzprofil entsteht eine geschärfte übergeordnete Bundesperspektive, die das Kompetenzzentrum im Rahmen seines Projektauftrags für die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung als internationalen Vorreiter in Analyse und Praxis und als bundesweiten Impulsgeber positioniert.

www.kreativ-bund.de

Kultur- und Kreativpiloten

Jedes Jahr werden im Namen der Bundesregierung 32 Unternehmen als Kultur- und Kreativpiloten Deutschland ausgezeichnet. Bewerben können sich Unternehmen, Selbständige, Gründer*innen und Projekte aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und deren Schnittstellen zu anderen Branchen. Bei der Auszeichnung steht die Unternehmerpersönlichkeit im Mittelpunkt. Die Titelträger nehmen an einem einjährigen Mentoring-Programm teil. Dazu gehören Workshops, die Begleitung durch zwei Coaches, der Austausch mit den anderen Teams und Experten und bundesweite Aufmerksamkeit.

Ideengeber und Organisator der Auszeichnung im Rahmen des Projektauftrags durch die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung ist das u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V.

www.kultur-kreativpiloten.de

Weitere Projekte:

Ideenstark

Future Impact Maker

Fiction Forum

Innovationcamps

Kreativpioniere Niedersachsen

Mehr Informationen: www.u-institut.de